

# Оглавление

Предисловие 1. Личное .....	7
Предисловие 2. Академическое .....	9
<b>Глава 1. Moda «от Москвы до самых до окраин» .....</b>	<b>21</b>
1.1. Модная одежда на потоке: мечта советских управленцев .....	21
1.2. ОДМО и ВИАЛегпром как центры методического руководства .....	34
1.3. Поле производства советской моды .....	58
1.4. Творческие коллекции: конкуренция в поле производства советской моды .....	65
<b>Глава 2. Как это работало? .....</b>	<b>97</b>
2.1. Лебедь, рак и щука советской моды .....	97
2.2. Основные фонды Пермского дома моделей одежды	109
2.3. Индустриальная ориентация: экспериментальное производство в Доме моделей .....	114
2.4. Потребительская культура, Дом моделей и протомаркетинг .....	126
<b>Глава 3. Модная обновка «на заказ»: моделирование в системе бытового обслуживания .....</b>	<b>141</b>
3.1. Экспериментальный цех — центр моды для ателье и их заказчиц .....	141
3.2. Повседневная жизнь советского ателье .....	160
3.3. Моделирование в производственном объединении «Новинка» .....	172
3.4. Основные задачи — качество и культура обслуживания .....	181

<b>Глава 4. Кадры провинциальной моды</b> .....	191
4.1. Как становились модельерами .....	191
4.2. Идентичности советских модельеров .....	201
4.3. Бриколаж – моделирование по-советски .....	220
4.4. Культурные посредники советской моды .....	265
Заключение .....	321
Приложение .....	325
Примечания .....	329