

Содержание



Введение

Глава 1. Художественные музеи
между двух войн

Музейная усталость

«Двойной музей» и исторические
ансамбли

Американская музейная идея и
образовательный поворот

Война, кризис и новые медиа

Музеи становятся активными

Культурная революция

Альтруизм и прагматизм

Престиж профессии

Бесплатный вход

Вечерние посещения



Содержание



Вечерние посещения

Открытость и комфорт

Реклама и пиар

Кто и зачем ходит в музеи

Случайные впечатления

Интерес к искусству

Глава 2. Живое слово: работа со зрителем

Экскурсии и лекции

Музейные доценты

Сила через радость

Лекции-прогулки и визиты-лекции

Гидизм, вещизм, социологизм

Идеальный гид



Содержание



Музей как книга

Куда идти в музей?

Как смотреть картины

Этикетаж и галерейные книги

Аншлаги, фельетоны, писаная бумага

Монтаж и лозунги

Марксистские субтитры

Глава 4. Музейные слушатели:
художественные музеи и звук

Радиофикация

Радиотрансляции

Музыка в музее

Концерты-выставки

Слушать и слышать



Содержание



Идеальный гид

Театр, танец, встречи с
художниками

Работа с детьми

Часы историй

Самостоятельные наблюдения

Отделы красоты

Кружки и массовки

Учителя-экскурсоводы

Инклюзия?

Работа с эмигрантами

Женщины в музеях

Глава 3. Самоговорящие музеи:
тексты для посетителей

Музей как книга



Содержание



концерты-выставки

Слушать и слышать

Глава 5. На экране история искусств: художественные музеи и кино

Между искусством и кино

Кино в музее

Музеи в кино

Видеть как посетитель

Посетители или массовка?

Пропаганда и образы на экспорт

Заключение

Благодарности

Сокращения

Примечания

72%

