

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ВВЕДЕНИЕ</b> .....	6
<b>2. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ</b> .....	8
<b>3. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА</b> .....	11
<b>4. ГЕОГРАФИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА</b> .....	20
<b>5. ПАСЕКИ</b>	
5.1. СОЗДАНИЕ ПАСЕКИ.....	28
5.2. УЛЬИ.....	30
5.3. ЭВОЛЮЦИЯ ПАСЕКИ.....	33
5.4. ТИПЫ ПАСЕК.....	35
<b>6. ПЧЕЛОВОДЫ</b>	
6.1. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ПЧЕЛОВОДА.....	50
6.2. ВХОЖДЕНИЕ В ПЧЕЛОВОДСТВО.....	52
6.3. ТИПАЖИ ПЧЕЛОВОДОВ.....	59
6.4. КОММУНИКАЦИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.....	68
<b>7. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫСЛА</b>	
7.1. ЦЕНЫ И МЕРЫ.....	75
7.2. МЕТОДЫ СВЫТА ПЧЕЛОПРОДУКТОВ	
7.2.1. ЯРМАРОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ.....	84
7.2.2. РЫНОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ.....	90
7.2.3. СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ.....	92
7.2.4. ПРОДАЖА «ПО СВОИМ».....	93
7.2.5. ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ.....	96
7.2.6. ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ МУЗЕИ МЕДА.....	97
7.2.7. ПРОДАЖИ В СЕТЕВЫЕ МАГАЗИНЫ.....	98
7.2.8. ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ.....	102
7.2.9. ПРОДАЖА ПЕРЕКУПЩИКАМ.....	106
7.5. ВЛИЯНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	108
<b>8. СОПУТСТВУЮЩИЕ ПРОМЫСЛЫ</b>	
8.1. ВЫВЕДЕНИЕ МАТОК.....	112
8.2. ФОРМИРОВАНИЕ ПЧЕЛОПАКЕТОВ.....	120
8.3. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИНВЕНТАРЯ.....	128
8.4. ПЕРЕРАБОТКА ВОСКА.....	131
8.5. ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА.....	135
8.6. ОБУЧЕНИЕ.....	136
8.7. ОПЫЛЕНИЕ.....	137
<b>9. ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	141