

# Оглавление

Благодарности.....	6
Введение .....	7
Часть I. ТЕОРИЯ .....	13
Глава 1. Маршалл Маклюэн: основы подхода .....	15
1.1. Мягкий технологический детерминизм Маклюэна.....	16
1.2. Медиа — это всё (ну, почти всё): о крайнем универсализме .....	21
1.3. «The medium is the message», и что с ним делать дальше .....	29
1.4. Медиасреда и ее свойства .....	38
Глава 2. Творческий путь Маршалла Маклюэна: ключевые работы и влияния .....	54
2.1. Основные работы Маклюэна: обзор, периоды, контекст .....	55
2.2. Космические метафоры в периодизации социокультурной динамики: «конstellляции» Вальтера Беньямина и «галактики» Маклюэна .....	66
2.3. «Культурная предрасположенность» медиа: влияние Гарольда Инниса на концепцию Маклюэна .....	72
2.4. «Акустическое» и «визуальное»: влияние Эдмунда Карпентера на концепцию Маклюэна .....	76
Глава 3. Инструменты Маршалла Маклюэна для изучения медиасреды .....	81
3.1. Паттерны медиа для изучения производства реальностей .....	82
3.2. Клише и архетипы для изучения образов в медиасреде ...	91
3.3. Тетрада медиаэффектов для изучения трансформации медиа .....	98

Вместо выводов из части I . . . . .	114
Часть II. ПРАКТИКА. . . . .	115
Глава 4. Анализ практик медиапотребления и медиаиспользования через оптику Маршалла Маклюэна: кейс российского села . . . . .	118
4.1. Российское село: контекст и дизайн исследования . . . . .	120
4.2. Гетерогенный мир «настоящих мужчин» . . . . .	127
4.3. Исключенное село . . . . .	136
4.4. «Добрый царь» и «злые бояре». . . . .	145
4.5. Потерянный рай СССР . . . . .	150
4.6. Новая старая большая семья . . . . .	154
Глава 5. Анализ медиаконтента через оптику Маршалла Маклюэна: зарисовки исследований . . . . .	168
5.1. На обломках Просвещения: гуманизм в фэнтези-мирах Джона Р.Р. Толкиена и Джорджа Р.Р. Мартина . . . . .	169
5.2. На обломках СССР: семья и брак в постсоветской свадебной фотографии . . . . .	183
5.3. На обломках 1990-х: «Эстетика е*еней» в вернакулярной фотографии русскоязычных социальных медиа . . . . .	196
Вместо выводов из части II . . . . .	210
Часть III. ПРОДОЛЖЕНИЯ . . . . .	211
Глава 6. Медиаэкология: от Маклюэна и дальше . . . . .	214
6.1. Нил Постман. . . . .	215
6.2. Медиаэкология — что это такое? . . . . .	226
6.3. Джошуа Мейровиц . . . . .	232
6.4. Юрий Михайлович Лотман как медиаэколог . . . . .	237
Глава 7. Информационная перегрузка в культуре . . . . .	249
7.1. Информационная перегрузка в истории: медиаэкологическая перспектива . . . . .	251

7.2. Изучение проблемы информационной перегрузки в XX–XXI веках . . . . .	267
7.3. Восприятие информационной перегрузки . . . . .	278
7.4. Практики адаптации к информационной перегрузке . . . . .	286
7.5. Информационная перегрузка и искусство в Интернете . . . . .	301
Вместо выводов из части III . . . . .	311
Заключение . . . . .	312
Библиография . . . . .	315
Источники . . . . .	330